INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN - SUBSECRETARIA DE FOMENTO

DATOS BÁSICOS CONTRATO	
No. Contrato	4162.010.26.15035-2025
Supervisor del Contrato	Krysthian David Ramirez Munevar
Nombre del prestador del Servicio	Andrés Mauricio Valderrama García
Cedula	1.144.194.152
Valor del contrato:	5.445.000
Fecha inicio	20/11/2025
Fecha finalización	31/12/2025

OBJETO DEL CONTRATO:
Prestación de servicios profesionales en la Secretaría del Deporte y la Recreación del proyecto denominado Conservación de la infraestructura deportiva y recreativa del distrito especial de Santiago de Cali

SEGURIDAD SOCIAL	
IBC (ingreso básico de cotización)	2.178.000
No. Planilla	1077620508
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago	1971639914
Operador:	SIMPLE
Fecha de Pago	1/12/2025
Periodo de pago de la seguridad social:	NOVIEMBRE

SEGURIDAD SOCIAL: Certifico que me encuentro al día en el pago de la seguridad social integral, incluyendo aportes al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales, conforme a lo establecido en el contrato de prestación de servicios.
Forma de pago:
(X) Vencida
( ) Anticipada
( ) Extemporánea

CUOTA NÚMERO (3)

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes actividades dentro del plazo contractual establecido así:

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Planear y organizar las acciones para el proceso de categorización y priorización de los equipamientos deportivos y recreativos de la Secretaría del Deporte y la Recreación en cuanto a las diferentes actividades o eventos, participando en el fortalecimiento de comunidades digitales para ampliar la base de seguidores en redes sociales como: X, Facebook e IG.	**1.** Planeé y organicé la agenda de contenidos digitales para dar cumplimiento a la misionalidad de la Secretaría. Para esto, trabajé en la articulación narrativa de la infraestructura con el impacto misional y el crecimiento de la huella digital de la Secretaría. Mi rol garantizó que la difusión de la gestión de escenarios se enlazara directamente con las grandes actividades que la Secretaría lideró durante el periodo: • Visibilidad de la Inclusión: Generé estrategias de contenido para la cobertura de los Juegos de la Persona Mayor y los Juegos Paradistritales, resaltando la utilización de los equipamientos priorizados para eventos de alto impacto social. • Eventos Masivos y Apropiación: Aseguré la difusión estratégica de la Carrera Luz de Oriente 4.2K y el Evento Reconocimiento Ciclovida 'Vía de Oro 2025', posicionando la red de 58 km como el equipamiento recreativo más extenso de la ciudad. • Transparencia Institucional: Lideré la cobertura digital de la Rendición de Cuentas de la Secretaría del Deporte y la Recreación, traduciendo los logros de gestión en contenidos comprensibles para la ciudadanía y manteniendo la respuesta continua a las dudas de las personas. **Fortalecimiento de Comunidades Digitales** Mis acciones de community management estuvieron enfocadas en ampliar la base de seguidores y robustecer la interacción en los canales digitales (X, Facebook e Instagram) a partir de la gestión realizada: • Incremento de engagement: implementé la planeación de contenidos decembrinos que mantuvieron alta la interacción ciudadana y proyectaron la oferta de la Secretaría para el año venidero, transformando la gestión en diálogo

	continuo. • Crecimiento Sostenido: A través de la difusión de la agenda priorizada, logré el fortalecimiento de las comunidades digitales, consolidando las redes sociales como plataformas activas para la participación y la atención oportuna de consultas.
2. Contribuir a la generación de contenido digital orientado a la misionalidad de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	**2.** Contribuí a la generación de contenidos, redacción y ajuste de piezas digitales (copys y narrativas audiovisuales), asegurando que cada pieza estuviera alineada con el objetivo de impulsar el diálogo, la participación y el sentido de pertenencia. • Contenido de reconocimiento y logro: Generé *copies* dinámicos y textos de apoyo para exaltar los logros deportivos que fortalecen la imagen de Cali como "Hogar de Campeones". Esto incluyó la difusión de resultados de alto rendimiento, como el Diploma Olímpico de Daniela Piñeros obtenido por atletas apoyados por la Secretaría. • Narrativa de gestión y servicio: Desarrollé contenido focalizado en la promoción de la gestión de infraestructura y la oferta de servicios, lo que incluyó la difusión del programa de apoyo alimentario a deportistas de élite, utilizando testimonios directos para amplificar el valor del apoyo institucional. • Contenido de inclusión y tejido social: Contribuí a la creación de narrativas poderosas para eventos de la agenda social, como los Juegos Paradistritales y los Juegos de la Persona Mayor, asegurando que los mensajes reflejaran el compromiso con la equidad, la recreación como derecho y la construcción de un territorio seguro y libre de violencias (campañas como #25NNosMueve). • Estrategia de *Engagement* Masivo: Diseñé la planeación narrativa de la CicloVida y las carreras masivas (como la Carrera Luz de Oriente), destacando el valor familiar y social del evento. Esto incluyó la conceptualización de campañas de expectativa (ej. "Deseo Deportivo Navideño") para mantener la interacción con la ciudadanía. • Piezas de Celebración Institucional: Produje contenido para resaltar efemérides y el patrimonio de la ciudad, como el carrusel conmemorativo del

	aniversario del Teatro Municipal Enrique Buenaventura, donde se exaltó la conexión entre el arte, el deporte y el reconocimiento al logro caleño.
3. Realizar publicaciones en las redes sociales de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali para: informar a la ciudadanía, promover la participación de la comunidad, visibilizar la gestión institucional y fortalecer la imagen de la entidad.	3. Ejecuté diferentes publicaciones en los canales digitales (X, Facebook e Instagram), asegurando que la estrategia de contenido planificada se tradujera en un alto impacto en la ciudadanía y fortaleciera la imagen de servicio de la Secretaría. **Informar a la ciudadanía y visibilizar la gestión institucional:** Publiqué las comunicaciones clave derivadas de la Rendición de Cuentas y la gestión de infraestructura, proporcionando información clara sobre los avances en equipamientos y la inversión de la Tasa Pro Deporte. La difusión oportuna de los logros (ej. Reconocimiento Ciclovida 'Vía de Oro 2025') posicionó a la Secretaría como una entidad líder y referente a nivel internacional. **Promover la participación de la comunidad:** Mis publicaciones lograron movilizar la interacción en torno a los grandes eventos de la Secretaría, como la Carrera Luz de Oriente 4.2K, los Juegos Paradistritales y los Juegos de la Persona Mayor. La planeación de contenidos (decembrinos y de expectativa) generó dinámicas de diálogo constante, convirtiendo a los seguidores en participantes activos de las agendas deportiva y recreativa. **Fortalecer la imagen de la entidad**: Mantuve un tono institucional adecuado y un alto nivel de servicio en todas las publicaciones, lo que fortaleció la percepción de la Secretaría como una entidad comprometida con la inclusión (Juegos Paradistritales) y la calidad de vida (Ciclovida). Al resaltar los logros de los atletas locales (ej. Diploma Olímpico) y utilizar el patrimonio cultural (Teatro Municipal Enrique Buenaventura), mi labor proyectó una imagen de la Secretaría que exalta el orgullo y el sentido de pertenencia de la ciudadanía caleña.

4. Contribuir en la generación de “copies” y publicaciones para piezas gráficas y audiovisuales destinadas a fomentar la interacción de la ciudadanía con la Secretaría a través de las redes sociales.	4. Mi gestión se enfocó en la redacción estratégica de textos y narrativas diseñados para maximizar la interacción (diálogo, comentarios y participación) de la ciudadanía con los contenidos de la Secretaría. • Generación de copies: redacté y ajusté los copies para todas las piezas gráficas y audiovisuales generadas durante el periodo (videos, carruseles, reels). La narrativa impulsó el sentido de pertenencia y el diálogo, superando la función meramente informativa. • Fomento de la interacción: La redacción de los copies para eventos masivos y reconocimientos (Ciclovida, Carreras, Juegos Paradistritales) incluyó llamados a la acción directos (CTAs), generando un alto volumen de comentarios, likes y shares. • Alineación audiovisual: Aseguré que el componente textual (el copy) complementara la fuerza de la pieza gráfica o audiovisual (ej. video del apoyo nutricional), potenciando el mensaje y fomentando el engagement emocional del ciudadano.
5. Asistir en la atención efectiva de consultas y comentarios de la ciudadanía a través de las redes sociales, manteniendo un tono adecuado y proporcionando respuestas oportunas y útiles. 6. Asistir a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	5. Asistí en la atención efectiva de consultas y comentarios en redes sociales, dándole respuesta al alto volumen de interacciones generadas por la Rendición de Cuentas 2025, la distinción ‘Vía de Oro’ de la CicloVida, la carrera Luz de Oriente 4.2K y la difusión de la gestión de infraestructura en San Luis, Ciudad 2000. Mantuve un tono institucional adecuado y gestioné respuestas oportunas, fortaleciendo la imagen de servicio de la Secretaría. 6. Asistí a las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones, ahí gestionamos toda la estrategia digital de cada semana, contrastando con las diferentes actividades que debían cubrirse. Esto nos ayudó a entregar contenidos bien desarrollados que permitieron fortalecer la imagen digital de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Las evidencias de lo relacionado se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1diWcGyo4JpvUy6Cf4sQ2DNceIMDzfmWg?usp=drive_link

OBSERVACIONES:	
FIRMA DEL PRESTADOR DEL SERVICIO:	
FECHA DE TRANSACCIÓN:	19/dic/2025